

Photoshop | Niveau 1

Public concerné

Maquettistes, graphistes, opérateurs PAO, chargés de communication, chargés de marketing, chef d'entreprise, indépendant, freelance, personnes ayant besoin de manipuler et transformer des photos ou illustrations.

Prérequis

Aucun

Méthode pédagogique

Acquisition des connaissances théoriques de base. Prise en main directe du logiciel, formation opérationnelle dès le retour en entreprise.

Exercices d'application à chaque étape.

Objectifs

- Acquérir les bases essentielles de Photoshop
- Savoir recadrer, redimensionner, retoucher les imperfections et les couleurs de vos photos
- Maîtriser le détourage et le photomontage
- Préparer un visuel pour l'impression et pour le web

Durée

24h

Prix

1400 €

Les plus

Formation adaptée aux besoins du stagiaire
Des exercices en lien avec les problématiques de l'entreprise
Un certificat de formation est délivré en fin de stage



Programme

1. Découvrir Photoshop

Organisation de l'interface
Les panneaux
Gestion de l'espace de travail
Gestion de l'affichage
Les plans de travail
Personnalisation et mémorisation de l'espace de travail
Gestion de l'historique
Récupération des modifications
Réglage de la taille et de la dureté des outils

2. Propriétés de l'image

La taille, les unités de mesure
Résolution de l'image
Taille de la zone de travail
Espaces et profils colorimétriques

3. Structure du document Photoshop

Calques et groupes de calques
Couches

Tracés

Sélection multiples
Gérer les onglets
Calques de réglage
Styles de calque

4. Opérations de base

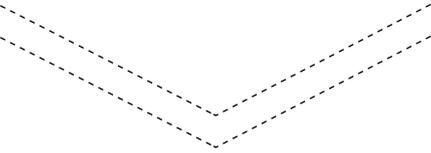
Recadrage
Ré-échantillonnage et redimensionnement

5. Couleur

Couleur de premier plan, couleur d'arrière plan
Nuanciers
Gérer une crise sur Facebook

6. Maîtriser les sélections

Sélection simple
Sélection au lasso
Baguette magique
Outils de sélection rapide



Photoshop | Niveau 1 & 2

7. Utiliser les calques de réglage

- Correction de la luminosité et du contraste
- Correction de la teinte et de la saturation
- Lancer des sondages et des jeux-concours
- Les solutions pour créer une boutique Facebook
- Les outils et applications utiles à la gestion des pages

8. Retouche d'image

- Fonctions basées sur le contenu
- Outils correcteur et tampon
- Outil pièce
- Rapièçage basé sur le contenu
- Outil doigt
- Outil goutte d'eau
- Outil netteté
- Correspondance des couleurs
- Galerie d'effets de flou

9. Filtres

- Filtre accentuation
- Galerie des filtres
- Utilisation des filtres

10. Prise en main des outils de dessin

- Crayon
- Pinceau
- Plume

11. Combinaison d'images

- Masques de fusion
- Opacité et mode de fusion
- Photomontage
- Détourage

12. Gestion du texte

- Options de texte
- Palette de caractère et de paragraphe
- Panneau glyphes
- Sélection partielle d'une image
- Les feuilles de style
- Déformation du texte

13. Transformation des images

- Rotation
- Homothétie
- Torsion
- Perspective
- Déformation
- Inclinaison
- Symétrie

14. Régler la qualité de l'image

- Recadrage
- Ré-échantillonnage
- Corrections : chromatique, luminosité, contraste
- Balance des couleurs
- Mélangeur de couches
- Correction sélective

15. Retouche d'image

- Remplacement par le contenu
- Les outils de retouche : marionnette, correcteur, pièce, netteté...

16. Mémoriser et finaliser vos fichiers

- Exportation et optimisation pour le web
- Formats de fichiers

17. Découverte d'Adobe Firefly

- Présentation des fonctionnalités d'Adobe Firefly
- Utiliser Firefly pour optimiser votre production visuelle
- Intégration d'Adobe Firefly dans les Flux de Travail Professionnels
- Atelier pratique : conception graphique assistée par Adobe Firefly