

Création de site internet

Public concerné

Professionnels du web et de la communication et toute personne désirant savoir créer un site internet. Cette formation s'adresse aux niveaux débutants et intermédiaires.

Prérequis

Aucun

Méthode pédagogique

Acquisition des bases théoriques. Construction étape par étape d'un site web pendant la formation pour améliorer l'assimilation de toutes les notions présentées.

Objectifs

- Comprendre et être capable de mettre en oeuvre les technologies impliquées dans la création d'un site internet
- Être capable de créer un cahier des charges pour la création d'un site web
- Savoir gérer une banque d'image pour le web
- Acquérir les bases du SEO

Durée

24 h

Prix

1200 €

Référence formation

07101

Les plus

Formation adaptée aux besoins du stagiaire
Des exercices en lien avec les problématiques de l'entreprise
Un certificat de formation est délivré en fin de stage



Programme

1. Mise en place de l'infrastructure

Nom de domaine, comment le choisir et comment le créer
Choix de l'hébergement
Création d'une base de données Mysql
Connexion à PhpMyAdmin
Connexion FTP avec Filezilla et gestion des fichiers

2. Conception du cahier des charges

Etude de la concurrence et notions d'ergonomie
Choix du CMS
Définition de l'arborescence
Organisation des contenus
Structure de la navigation

3. Bases de la conception web

Les bases du langage html : entête et corps de la page, structuration sémantique du contenu, lien hypertexte (interne et externe).
TP : Hello world !

les bases du langage CSS

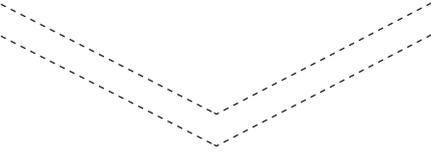
TP : ajouter un style à votre première page
Les média-queries

4. Système de gestion de contenu

Installation d'un CMS
Configuration d'un CMS
Notion de thème et personnalisation
Notion d'adaptabilité du site (responsive design)
TP : Tester et corriger l'adaptabilité de son site internet

5. Image

Droit d'auteur et banque d'images
Formats d'image et résolution
Choix des images
Préparation des images pour le web avec Photoshop (rapport taille/poids)



Création de site internet

6. Introduction au SEO

Fonctionnement des moteurs de recherche : notion d'algorithme

Balises méta title et description

URL

Balises Alt

Sitemap et fichier robot

TP : Auditer le site d'un concurrent

Rédaction des contenus - notions de pertinence et landing-page

7. Sécurité et performances

Optimiser la vitesse de son site

Sécuriser son site internet : sauvegardes, droits, URL administration